

Charte RSE

Nos engagements

-

Un mot de Faustine Robert, associée

« Dans notre agence, l'engagement envers la responsabilité sociale des entreprises est profondément ancré.

Chaque action que nous menons est guidée par notre volonté de créer un impact positif. La RSE imprègne notre travail quotidien, façonne nos projets.

Nous prenons soin de l'humain et de son environnement, en cherchant constamment à aller plus loin grâce à notre Plateforme de recherche et développement. En touchant à toutes les échelles de la fabrication de la ville jusqu'à son usage final, nous tenons compte de notre écosystème dans son ensemble.

Cet engagement représente nos valeurs et notre positionnement en tant qu'agence d'architecture de paysage et d'urbanisme. Nous mobilisons tous les acteurs (institutions, partenaires, grand public, etc.) à nos côtés pour avoir un impact positif sur notre société, vers un environnement et une économie plus durable. »

Réaffirmer ses engagements

Le rôle de la RSE

La RSE, ou Responsabilité Sociétale des Entreprises, est la mise en œuvre des concepts du développement durable à l'échelle de l'entreprise, tant dans sa production externalisée que dans sa gestion interne.

En 2019, l'adoption de la Loi Pacte et la modification du code civil mettent en lumière ce sujet fondamental -jusqu'à présent majoritairement mis en second plan dans le monde entrepreneurial - et insistent juridiquement à chaque société la responsabilité d'une viabilité sociale, environnementale et économique, impliquant la maîtrise des impacts négatifs et l'évaluation des contributions positives.

L'objet de cette charte

L'objectif de ce document est de mettre en lumière les engagements de l'agence ANMA Architectes Urbanistes face à cette nécessaire responsabilité, dont elle a conscience depuis sa création en 2001.

Aussi, à travers la présentation du bilan de ses actions, l'agence entend identifier les facteurs de progression pour continuer à perfectionner sa démarche éthique : elle souhaite ancrer pour les générations et collaborations futures, son ambition d'être une agence d'architecture vertueuse et dont les actions sont en adéquation avec ses ambitions responsables.

Sommaire de la charte



9 ANMA se soucie de l'humain

- 10 Gouvernance responsable
- 14 Priorités sociales fondamentales
- 15 Bien-être au travail



19 ANMA agit pour l'environnement

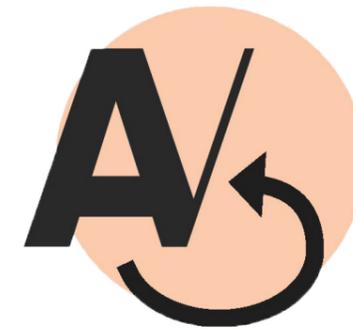
- 20 Conception responsable
- 24 Chantiers maîtrisés
- 25 Quotidien engagé



27 ANMA oeuvre pour le bien-commun

- 28 Maquettes et intelligence artificielle
- 30 Une Fondation d'entreprise à l'oeuvre
- 32 Plateforme de recherche

ANMA se soucie
de l'humain



Gouvernance responsable

L'agence

ANMA est une agence d'architecture, d'urbanisme et de paysage de 86 collaborateurs pilotée par 7 associé.e.s. Fondée en 2001 par Nicolas Michelin, l'agence est aujourd'hui composée d'un réseau d'antennes à Paris, Bordeaux, Nantes, Bruxelles et Beijing.

Aujourd'hui, l'agence est composée de sept associé.e.s, Cyril Trétout, Michel Delplace (associés historiques), Anne-Laure d'Artemare, Faustine Robert, Mélusine Hucault, Olivier Calvarese et Alessio Loffredo.

La nouvelle équipe s'appuie sur des positions environnementales fortes pour réaliser des projets manifestes, sociaux, écologiques et urbains : utilisation des énergies naturelles, conservation des existants, intégration de parking mutables, maintien des porosités géologiques naturelles...

La prise en compte de l'humain et du cadre de vie est le leitmotiv de l'agence : à l'échelle du quartier, de l'ilot ou du bâtiment, elle conçoit des lieux de vie pensés comme des espaces de rencontre et de partage, où la qualité de l'usage prévaut sur la forme.



Cyril Trétout



Anne-Laure d'Artemare



Michel Delplace



Faustine Robert



Olivier Calvarese



Mélusine Hucault



Alessio Loffredo

Transmission de l'agence

Dirigée par Nicolas Michelin, Cyril Trétout et Michel Delplace pendant presque 20 ans, l'agence ANMA change de forme juridique en 2019, passant d'une SARL à une SAS, et ouvre ainsi sa gouvernance à de nouveaux associé.e.s parmi ses collaborateurs.

Pour ce faire, un appel à candidatures internes a été réalisé en 2018 pour intégrer de nouveaux associé.e.s à l'équipe de direction.

Pour anticiper la transmission de la gouvernance et le départ de Nicolas Michelin, les nouveaux associé.e.s accompagnés par les collaborateurs de l'agence ont entrepris un travail de redéfinition et de réaffirmation de l'identité d'ANMA ainsi que l'élaboration d'objectifs sous cette nouvelle direction.

Depuis le départ de Nicolas Michelin en 2020, ANMA est donc portée par une équipe d'associé.e.s qui garantissent la pérennisation de l'activité et des valeurs de l'entreprise ayant fait sa réputation, tout en s'appuyant sur une nouvelle organisation des équipes et du management.

« Ce qui m'importait était de voir se prolonger les valeurs fondamentales d'ANMA. »

Ma volonté était de transmettre à mes associés et à des jeunes de l'agence qui souhaitent participer à cette aventure.

Valeur économique, valeur commerciale, valeur humaine, tous ces critères se sont mélangés pour aboutir à une solution administrative claire pour la nouvelle équipe et moi-même.

Ce qui m'importait était de voir se prolonger les valeurs fondamentales d'ANMA, comme l'ultracontextualité, l'ordinaire extra, les énergies naturelles, l'urbanisme de projets en Atelier, etc.

La nouvelle équipe développe à partir de ces notions de nouveaux enjeux correspondant au défi écologique de maintenant. »

Nicolas Michelin
Architecte urbaniste, fondateur d'ANMA

Entreprise apprenante

Organisation et management

Une entreprise apprenante porte une culture de travail où les collaborateurs coopèrent afin de générer une émulsion d'amélioration continue et de développer d'avantage d'écoute et d'agilité.

C'est dans cette résolution qu'ANMA réorganise en 2019 ses équipes et son management afin de mettre en place d'avantage de travail transversal et horizontal et favoriser le développement des compétences de chacun.e : les équipes sont composées de chargé.e.s de projet, d'assistant.e.s et d'un.e associé.e référent.e.

Cette organisation permet notamment aux équipes d'être une entité en lien direct avec les prestataires et clients, et d'éviter la fragmentation des informations d'un échelon à un autre.

L'agence se positionne donc aujourd'hui comme un collectif d'individus partageant leurs expertises et leurs expériences au service du projet architectural, urbain ou paysager.

ANMA ne souhaite pas s'agrandir en taille afin de favoriser cette dimension humaine et maintenir une communication interne efficace.

Croiser les regards et les expertises

Chez ANMA, architectes, urbanistes, paysagistes s'appuient nécessairement sur les fonctions supports pour le développement de projets architecturaux ou urbains ambitieux : BIM manager, économiste, juriste, comptable, maquettiste, communicant.e.s etc.

ANMA met en valeur les personnalités et parcours de chacun, non seulement pour la construction du bien-être professionnel mais aussi, au sein des processus de travail, pour dépasser les intelligences individuelles et les savoirs spécialisés : chaque collaborateur.trice possède un ensemble de compétences et de talents qui dépasse son expertise professionnelle. Dès lors qu'elles sont combinées, ces forces et expériences personnelles deviennent des atouts non négligeables pour la réflexion commune.

Organisée en différentes équipes, l'agence bannit cependant le travail en silos : les membres de l'équipe ne sont pas cantonnés à leur domaine d'expertise, mais ont un regard global sur les différents projets et phases de mission. Cela passe notamment par des temps hebdomadaires d'échange et de partage entre collaborateur.trice.s (cf. page 16) ou encore par la communication interne.

« Chez ANMA, l'autonomie et les interactions sont au cœur de notre processus de travail. Grâce à une motivation collective et à une confiance mutuelle, l'esprit d'équipe prévaut et crée un cadre de travail agréable et flexible, que ce soit au sein de l'agence ou en télétravail. »

Lucas Rietsch, assistant de projet architecture

Organigramme de l'agence

À date de février 2024



Priorités sociales fondamentales

Égalité hommes-femmes

ANMA soutient activement une représentation paritaire au sein de ses collaborateurs.trice.s. Avec un index de 96/100 en 2023, ANMA confirme son engagement en matière d'égalité hommes-femmes.

Cet index permet d'évaluer les avancées en matière d'écart salarial entre les femmes et les hommes à poste et âge égaux.

Inclusion

Depuis 2020, l'OETH - *Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés* - demande l'emploi de 6% de personnes en situation de handicap, pour tout employeur de plus de 20 salarié.e.s, sur l'effectif total. ANMA collabore avec l'entreprise **Cèdre**, engagée dans l'inclusion des personnes en situation de handicap. L'entreprise compte 124 salarié.e.s, parmi eux, plus de 55% sont en situation de handicap, et près d'1/3 sont atteints de surdité. Cèdre détache chez ANMA l'un de ses salarié.e.s une fois par semaine pour la collecte des déchets triés, mais également pour une assistance à l'entretien des potagers urbains.

Les locaux de l'agence - 7 me et 8 me étages de l'immeuble au 9 cour des Petites  curies à Paris - sont accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduite.

Gestion des compétences

ANMA consacre une part de son budget pour former ses collaborateurs.trice.s sur trois grands enjeux du secteur.

Environnement

En 2023, l'agence a formé ses architectes à la RE2020 par plusieurs sessions s'étalant sur l'année : *RE 2020* et *RE2020 & ACV : le rôle de l'architecte dans la construction bas carbone*.

BIM

Formation Revit et formation CIM/LIM

Réemploi et patrimoine

ANMA se fixe comme objectif de former ses collaborateurs au réemploi et à la préservation du patrimoine en 2024.

Aussi, ANMA soutient l'emploi et la formation des jeunes dans l'entreprise. En 2023, 6 stagiaires, 2 architectes en contrat d'apprentissage et 3 architectes juniors ont été accueillis.

L'agence fidélise ses collaborateurs.trice.s afin de consolider les équipes et leur savoir-faire sur le long-terme, mais aussi afin de créer une cohésion interne et une culture d'entreprise.

Protection des données

Des cours de sensibilisation au Phishing ont été mis au place en juin 2023 auprès des collaborateurs.trice.s via l'entreprise Nako.

Les bulletins de paie sont uniquement accessibles via un coffre fort numérique pour chacun des collaborateurs.trice.s.

Avantages sociaux

Chaque jour travaillé donne droit à un titre restaurant d'une valeur faciale de 10 euros (53.70 % à la charge de l'agence, 46.30 % à la charge du salarié).

L'agence propose un forfait mobilité durable, comme aide aux collaborateurs.trice.s favorisant la mobilité douce (cf. page 25).

Excepté pour les cas de dérogation, la mutuelle APICIL s'impose à tous les salariés. L'agence prend en charge 50 % sur les cotisations de l'option « de base », pour le.la salarié.e uniquement.

Un dispositif *Action Logement* est mis en place afin d'aider les collaborateurs.trice.s à se loger autour des différentes antennes.

Bien-être au travail

Charte télétravail

Depuis la crise sanitaire en 2020, le recours au télétravail a été généralisé à deux jours par semaine maximum, sous les conditions d'une charte mise en place en 2022 et toujours en vigueur, à savoir :

Le.la collaborateur.trice doit assurer une présence d'au moins 3 jours par semaine sur son lieu de travail habituel - agence, chantier, déplacement.

Le.la collaborateur.trice doit s'inscrire sur un calendrier prévu à cet usage afin de renseigner sa journée à distance, en plus de prévenir son.sa responsable.

Les situations exceptionnelles types grève, épidémie, épisode de pollution ou autre situation reconnue comme telle en accord avec la direction, peuvent permettre un télétravail sur une plus longue durée.

Cadre flexible

ANMA a mis en place un cadre de travail flexible afin de favoriser l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle :

En ayant recours au télétravail jusqu'à deux jours par semaine.

En organisant les temps de travail pour les rendre plus compatibles avec l'exercice de la parentalité.

En évitant au maximum les réunions tardives.

En programmant à l'avance d'une semaine à l'autre les réunions d'atelier.

En utilisant la visio-conférence pour éviter si possible les déplacements non nécessaires.

En ayant recours au temps partiel pour les collaborateurs.trice.s qui en font la demande.

En proposant aux collaborateurs.trice.s le choix entre trois modalités d'horaires hebdomadaires.

Modalit  A :

Semaine : 9h30   13h00 et 14h00   18h00
Vendredi : 9h30   13h00 et 14h00   17h30

Modalit  B :

Semaine : 9h00   13h00 et 14h00   17h30
Vendredi : 9h00   13h00 et 14h00   17h00

Modalit  C :

Semaine : 9h00   13h00 et 14h00   18h00
Vendredi : 9h00   13h00 et 14h00   15h00

ANMA respecte les temps de repos et congés des salarié.e.s et veille à leur santé physique et psychique.

Afin de garantir la bonne intégration des nouveaux.elles collaborateurs.trice.s, un système de parrainage/marrainage a été mis en place, permettant de faire connaissance avec son équipe et les différents pôles. Un livret d'accueil synthétisant le fonctionnement de l'agence est donné à chaque arrivée, et est régulièrement mis à jour.

De l'espace et de la nature

Les locaux sont spacieux, bien équipés et dotés d'une proximité forte avec la nature : terrasses arborées, toit végétalisé, potager participatif, ruches urbaines.

En 2024, des travaux pour améliorer le confort de travail et de vie des collaborateurs.trice.s sont prévus, tels que :

Contrôle des prises électriques

Nouveaux placards de rangement des moyens-généraux

Nouveaux espaces de flex-office et de réunions

Convivialité et lien social

L'organisation d'événements réguliers par l'équipe événement de l'agence contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à l'agence et font véritablement partie de la culture d'ANMA.

Trois matinées par mois, ont lieu **les Anmatinales**, pendant lesquelles l'ensemble des collaborateur.trice.s sont réunis autour d'un petit déjeuner afin de présenter les actualités de l'agence-projets, chantiers, communication, RH, vie d'agence, etc -ou tout simplement prendre le temps d'échanger. Ces Anmatinales peuvent aussi prendre la forme de visite sur site d'un projet.

Des **temps d'échanges** entre équipes d'expertise sont aussi mis en place par les collaborateurs de manière hebdomadaire : les goûters urbagistes -urbanistes et paysagistes, les Anmarchis et les points chantiers.

Des ateliers d'agriculture urbaine jalonnent également l'année, les membres se réunissent environ une fois par mois pour jardiner ensemble et entretenir les plantes et fleurs des terrasses d'ANMA.

Une fois par an, **un séminaire** est organisé réunissant tous les collaborateur.trice.s d'ANMA. C'est alors l'occasion de visiter des projets de l'agence ou de confrères/consoeurs dans des villes dont le choix est renouvelé chaque année.

L'annuelle **fête de Noël** déguisée est également l'un des piliers de la culture de l'agence.

ANMA peut aussi s'appuyer sur des collaborateur.trice.s volontaires pour faire vivre la culture Anmatienne (soirée d'été, barbecues, tournoi de babyfoot...).

Comité Social et Économique

Le comité d'entreprise existe de puis 2011. Le dialogue social est primordial à l'agence. Chaque réunion du CSE et du CSSCT est un temps d'écoute, d'échanges, de discussion et de débat ayant pour objectif, de répondre au plus près des attentes des collaborateur.trice.s et de l'entreprises, de construire ensemble l'ANMA.

Le bureau du CSE chez ANMA est composé de 8 membres et de son Président.

Les réunions CSE ont lieu tous les deux mois environ, les réunions CSSCT se déroulent 4 fois par an et les PV sont transmis aux salariés par la suite.

En plus d'assurer une expression collective des salariés pour la prise en compte de leurs intérêts, le CSE propose de nombreuses activités et avantages aux collaborateur.trice.s :

Escalade

Tarifs avantageux pour l'accès aux salles d'escalade Arkose, à Bordeaux y compris.

Yoga

Le CSE propose un cours de Yoga hebdomadaire dans une salle mise à disposition à l'agence.

Comiteo

Comiteo est une plateforme à laquelle le CSE est abonné afin de donner accès aux salariés à une boutique web (Réductions sur sites de voyages, billets de cinéma, parcs d'attractions, abonnements magazines...) et à un accompagnement juridique.

Permanence CSE

Le CSE se réunit et se rend disponible pour recevoir les salariés, leur parole et questionnements.

Soirées et événements culturels hors agences

Un week-end récréatif par an

Un panier de fruit

Mise à disposition de panier de fruit (hebdomadaire) pour les collaborateur.trice.s, co-financé par ANMA et le CSE.

Gourdes et tasses au nom de chaque collaborateur.trice

Les potagers urbains sont entretenus par les collaborateur.trice.s.

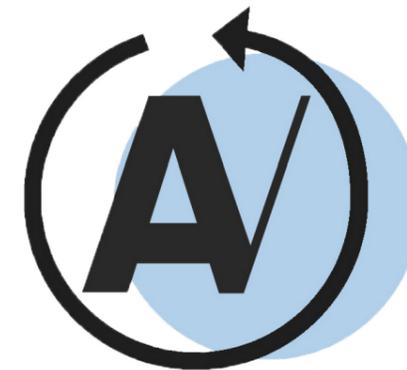
ANMA propose des matinées «GO» plusieurs fois par an afin de permettre aux collaborateur.trice.s de visiter certains chantier ou projet de l'agence.

Ici, visite de l'exposition *Métro ! Le Grand Paris en mouvement*, dans laquelle l'agence expose son projet pour la nouvelle gare de Saint-Maur Créteil.

Le voyage proposé par le CSE en Bourgogne en 2023 a permis aux collaborateur.trice.s inscrits de visiter une carrière de pierre de comblanchien.



ANMA agit pour l'environnement



Conception responsable

Raisons d'être

ANMA est une agence pluridisciplinaire couvrant les enjeux urbains, paysagers et architecturaux dont l'approche mise depuis 20 ans, sur des valeurs environnementales et contextuelles au service d'une maîtrise de l'impact carbone des projets : la révélation des tissus existants - le déjà-là, les solutions durables et la revalorisation du patrimoine paysager.

Déjà-là

ANMA s'engage pour la revalorisation, la réhabilitation et la reconversion des patrimoines bâtis. Afin de ne plus démolir, elle développe une vision de l'architecture et de l'urbanisme comme réappropriation des sites par la réparation et la révélation de leur histoire.

Exemples de projets :

[Clermont-Ferrand, ILO23](#)

[Rennes, Hôtel-Dieu](#)

[Toulouse, Tri Postal](#)

[Carrières-sous-Poissy, Nouvelle Centralité](#)

[Pau, Halle Sernam](#)

[Villeneuve d'Ascq, La Maillerie](#)

Depuis le paysage

Respect des sols nourriciers, réintroduction de la biodiversité, facilitation des flux du vivant, gestion du cheminement naturel de l'eau, résilience au risque climatique... La conception paysagère participe à la réponse à l'urgence climatique, au même titre que les efforts propulsés dans la conception de bâtiments écologiques. Aujourd'hui, ANMA conçoit ses projets en partant du patrimoine paysager.

Exemples de projets :

[Carquefou, Logements passifs](#)

[Toulon, Parc Universitaire de la Garde la Valette](#)

[Saint-Mandé, Logements Begin](#)

[Orléans, Centre Aqualudique](#)

Solutions durables

Consciente du rôle de la construction dans la réduction nécessaire des émissions de gaz à effet de serre, ANMA promeut des solutions durables : utilisation des énergies naturelles, intégration de parking mutables, recours des matériaux premiers ou biosourcés...

Exemple de projets :

[Nancy, Galerie Artem](#)

[Carquefou, Logements Passifs](#)

[Dunkerque, Logements Les Gâbles](#)

[Senlis, Ecoquartier de l'Ancienne Gare](#)

[Paris, Maison de l'Île-de-France](#)

Matérialité des projets

ANMA accorde un grand soin au choix des matériaux pour chacun de ses projets : elle est soucieuse de réduire de leur impact carbone et de proposer des solutions environnementales et durables.

Pour cela, les collaborateurs peuvent s'appuyer sur une matériauthèque, au sein des locaux parisiens de l'agence, pilotée par une spécialiste du matériau Véronique Tron, présente à l'agence 2 fois par mois.

Celle-ci organise des rencontres avec des fabricants, aiguille le choix en fonction de critères, et assure des références de matériaux régulièrement mises à jour, pour renseigner au mieux les collaborateurs sur leurs performances écologiques ou thermique, par exemple.

Ancrage local

ANMA est une agence francophone qui développe des projets essentiellement en France et en Belgique. Elle favorise la décentralisation de ses opérations et s'appuie sur un réseau de 4 agences implantées à **Paris, Bordeaux, Nantes et Bruxelles.**

Avec une vraie connaissance de leurs territoires, le réseau d'antennes ANMA permet aux collaborateurs.trice.s d'être au plus proche de leurs sites de projet et des chantiers, en évitant les moyens de transports polluants, tel que l'avion.

Composer avec l'existant,
illustré ci-après de gauche à droite :
Saint-André-lez-Lille, Projet urbain Quai 22
Carrières-sous-Poissy, Nouvelle Centralité
Rennes, Réhabilitation de l'Hôtel-Dieu
Clermont-Ferrand, Ilo23



Paris (66)



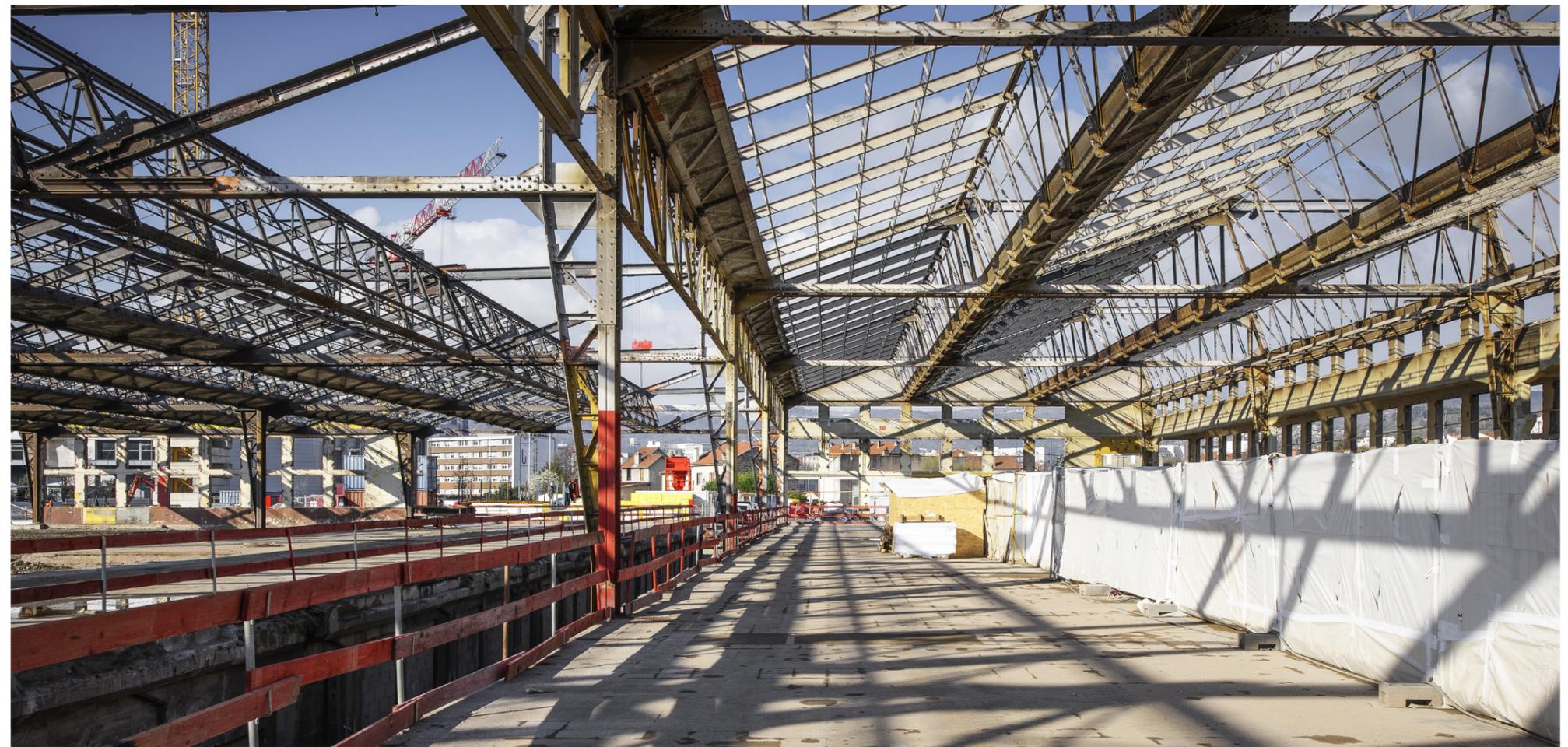
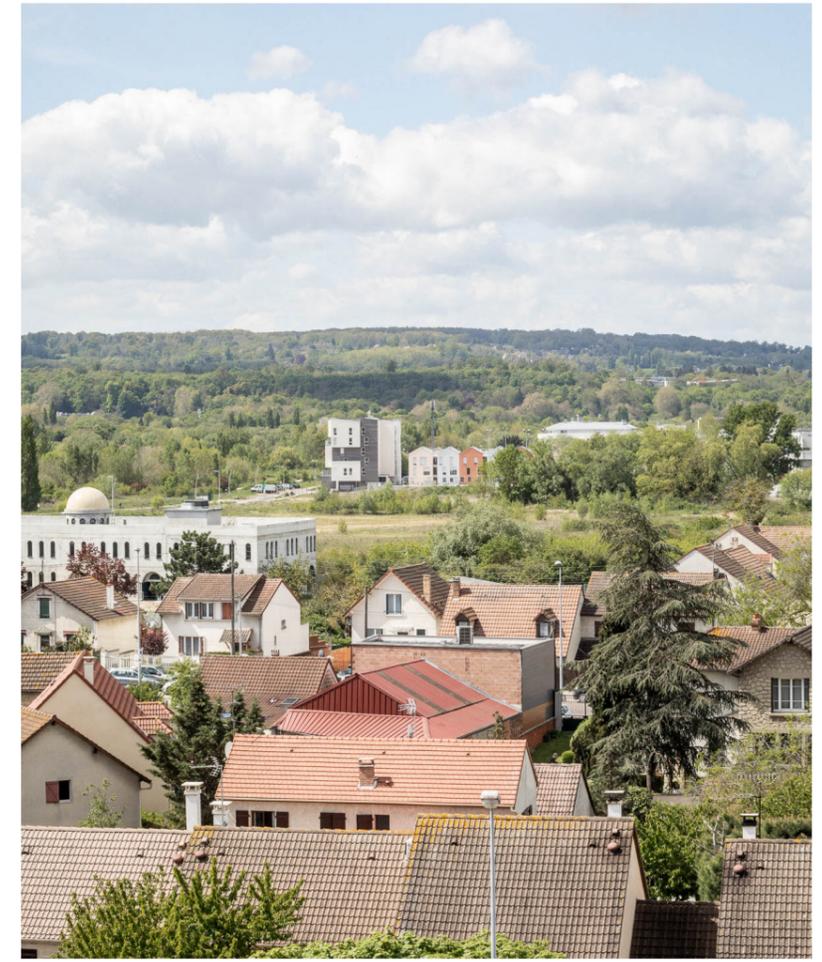
Bruxelles (9)



Bordeaux (10)



Nantes (1)



Chantiers maîtrisés

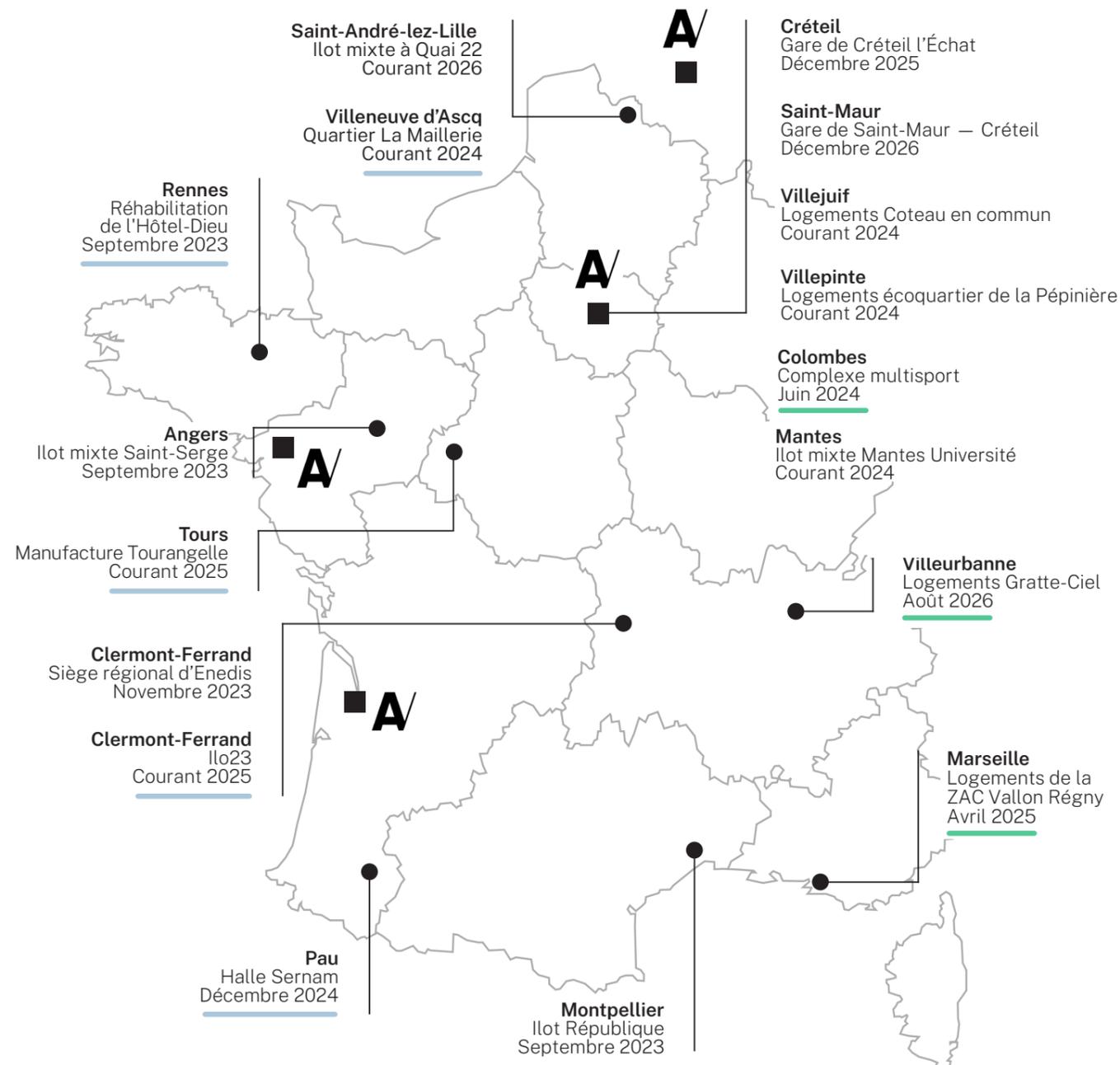
Avec la volonté de s'investir au-delà des missions de suivi architectural, VISA et conformité, ANMA se mobilise pour la direction des travaux de la quasi-totalité de ses affaires depuis sa création, afin de maintenir la qualité du projet jusqu'à sa livraison.

À date de février 2024, ANMA suit 17 chantiers partout en France, suivis par les agences locales.

Chantiers responsables

En bleu, les chantiers de réhabilitation de patrimoine ou de friches industrielles, préservant des bâtis existants et réduisant ainsi l'impact carbone.

En vert, les chantiers dont une Charte Chantier Vert ou un SOGED-Schéma d'Organisation de la Gestion des Déchets- a été mis en place.



Nous avons une chance à l'agence ! Nous réalisons nos chantiers... mais c'est quoi le chantier ?

« C'est une mission en voie de disparition chez les architectes, et pourtant c'est aussi un job passionnant au cœur de notre métier : le poumon de nos inventions, l'aboutissement de notre création, la finalité de notre mission. Du dessin au volume construit, du concept à l'appropriation par l'utilisateur, de la collaboratrice au compagnon charpentier ; il s'agit d'une aventure unique, d'une aventure humaine, et irremplaçable pour les architectes.

Y aller ou ne pas y aller, mais surtout nous la confier ou ne pas nous la confier ? Être écartés ou même remisés à la stricte mission de conformité architecturale, engagerait l'amenuisement des savoir-faire de la maîtrise d'œuvre et une véritable perte de sens. C'est une idée qui mènerait vers la pure et simple disparition de la cohérence fondatrice entre dessin et exécution, et nous transformerait en designer d'espace et de façades.

Certes, il existe des alternatives sur-mesure, adaptées à chaque situation, à chaque maître d'ouvrage, pour éviter cet état de fait dans nos projets... Certes, il existe toujours des raisons pour déléguer la mission de chantier... comme les honoraires qui ne font que baisser, les BET qui ne sont pas co-traitant, la distance du chantier, la réactivité demandée, la jeunesse de l'équipe d'architecte, ou la pratique de tout faire en interne pour certains groupes immobiliers.

N'est-il pas essentiel que ces tâches lourdes de conséquence soient incarnées par l'architecte ?

L'architecte s'engage pour la qualité de son projet, dessine en amont avec la préoccupation de la faisabilité technique, peut adapter son détail parce qu'il est sachant. L'architecte est le mieux placé pour suivre la réalisation, car il est celui qui dessine avec passion et précision l'œuvre, et pas le produit. Il a, face au bâtiment 2.0 et au défi de la réhabilitation, une position transversale pour garantir l'adaptabilité tout au long du cycle de construction.

Chez ANMA, nous prenons nos responsabilités,

exigeons la mission, pour la faire ou la sous-traiter, avec nos honoraires, avec nos engagements et avec nos équipes de suivi. Mission complète, partielle, sur-mesure, pourquoi pas ! Mais mission de l'architecte ! Nous avons certainement à nous retourner sur nos pratiques mais relevons le défi de faire le chantier avec et pour nos maîtres d'ouvrage.

En marché privé, le maintien d'une DET confiée à l'architecte n'est pas qu'une question contractuelle auprès des maîtres d'ouvrage. C'est aussi une volonté partagée, qui se manifeste dans les nouvelles chartes promoteurs des villes, une incitation à faire, qui apparaît dans les nouveaux appels d'offre des aménageurs, et même la déclaration d'intention récente du président d'un grand groupe immobilier devant plusieurs confrères et consœurs.

Alors ne lâchons rien, soyons inventifs et continuons à inverser cette tendance ensemble ! »

Cyril Trétout
Architecte urbaniste associé

Quotidien engagé

Recyclage

ANMA collabore avec l'entreprise Cèdre pour le tri de ses déchets : recyclage du marc de café, et corbeilles de tris sélectifs au niveau des bureaux des collaborateurs.

Ils appliquent notamment un procédé de sur-tri manuel permettant de revaloriser le papier blanc jusqu'à 7 fois dans sa qualité initiale et ont mis en place des bacs de collecte des déchets différenciés chez ANMA.

Végétalisation des locaux

Les locaux sont végétalisés en intérieur, comme sur les différentes terrasses.

Les plantes sont rempotées et arrosées par les collaborateurs, grâce à une cuve de récupération des eaux de pluie installée sur la terrasse du 7ème étage.

Mobilité durable

Afin de favoriser la mobilité douce, ANMA met à disposition de ses collaborateur.trice.s un local vélo.

Un forfait mobilités durables est également proposé : l'agence accompagne financièrement chaque mois les collaborateur.trice.s n'utilisant que la mobilité douce pour venir sur leur lieu de travail, à hauteur de 500€ par an.

Fairphones

Depuis septembre 2022 l'agence fournit des Fairphone aux collaborateurs nécessitant un téléphone professionnel. Ces téléphones portables sont éthiques et durables : conçus en matériaux équitables et recyclés, chaque utilisateur a la capacité de le réparer si besoin par lui-même, grâce à la vente des pièces détachées.

Équilibre entre déchets papiers et numériques

ANMA utilise un **coffre fort numérique** pour les bulletins de paie et des cartes tickets restaurants rechargeables.

Les documents administratifs ne sont maintenant qu'**archivés numériquement**, afin de ne plus accumuler les déchets de papier.

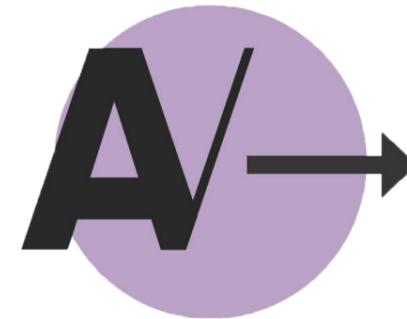
En février 2024, ANMA signe auprès de l'entreprise française **Smash** pour son service de transfert de données. Équivalent à WeTransfer mais hébergé en France et intégré directement dans les boîtes mails Outlook des collaborateurs, l'agence incite ses collaborateur.trice.s à utiliser ce nouveau service pour l'envoi de tout document par mail. En effet, le partage de données par Smash pour tous les documents dont ceux inférieurs à 25Mo habituellement attachés en pièces-jointes, permet de réduire jusqu'à 90% l'impact carbone généré par les échanges de fichiers par mail.

ANMA collabore depuis plusieurs années avec **Conibi**, entreprise qui valorise le recyclage en collectant les matériaux bureautiques et numériques.

ANMA **dématérialise ses cartes de visite** avec des QR codes renvoyant aux fiches contact des collaborateurs.

En décembre 2023, les cartes de vœux de l'agence ont été imprimées sur un **papier ensemencé** produit à Paris et en quantité strictement correspondante au besoin recensé directement au collaborateur.trice, pour que chaque carte imprimée ne génère non pas un déchet chez son destinataire, mais un nouvel apport végétal.

ANMA oeuvre pour le bien-commun



Maquettes et intelligence artificielle

Maquette physique

La maquette est aujourd'hui encore l'outil de communication et de conception privilégié. Elle permet le dialogue entre les différents acteurs autour d'une modélisation concrète et spatialisée du bâtiment, ainsi qu'une lecture aisée des qualités des projets au travers d'un objet compréhensible par tous.

Le travail en ateliers collaboratifs fait pleinement partie de l'ADN d'ANMA depuis sa création. L'outil maquette sert cette démarche puisqu'elle est la première représentation physique du projet, qui permet de voir ce qui fonctionne le mieux et les pistes à poursuivre. C'est le support

d'échanges le plus adapté et le plus impactant pour les réunions de co-conception et de concertation avec les partenaires, mais aussi avec la maîtrise d'ouvrage.

En concours à Saint-Louis, la maquette de rendu permet une lecture claire des volumétries et des voies piétonnes nouvellement créées.



Maquette numérique et BIM

ANMA s'implique dans la conception BIM depuis 2014 et réalise la totalité de ses études sous maquette numérique depuis 7 ans.

Processus collaboratif et pluridisciplinaire, le BIM est le meilleur allié de la maîtrise d'oeuvre pour travailler conjointement sur le même support 3D.

Il se décline dans le domaine du Paysage – Landscape Information Management – et de la Ville – City Information Management.

Comprendre l'IA

ANMA réalise une veille stratégique et technique vis à vis des nouveaux outils d'accompagnement à la production architecturale et urbaine par Intelligence Artificielle, afin comprendre les futurs enjeux du secteur et de servir au mieux ses approches de conception. Une équipe

dédiée en interne teste les outils tels que Stable Diffusion ou encore Veras ; et participe à des journées de formation sur le sujet, par exemple *La Folle Journée de l'IA* par le Club Prescrire.

En phase initiale de projets, [l'agence utilise le logiciel Forma](#) - anciennement Spacemaker - pour certaines de ses faisabilités et concours, permettant de comprendre les enjeux de l'existant d'un projet, ses enjeux climatiques, mais aussi les répartitions programmatiques.

Atelier de coordination urbaine du projet à Ormesson s'appuyant sur la réalité virtuelle.



Une Fondation d'entreprise à l'oeuvre

Sensibiliser à la biodiversité

La Fondation d'entreprise ANMA a pris vie en 2013 au sein d'un lieu d'expositions et de rencontres « la Manne », dans le 10ème arrondissement de Paris. Depuis 2019, l'aventure continue sous une nouvelle forme.

Elle s'implante désormais au 9 cour des Petites Écuries et est dirigée par Anne-Laure d'Artemare, présidente et Faustine Robert, vice-présidente. Le bureau comprend aujourd'hui 5 membres actifs.

La Fondation soutient associations, collectifs, projets de recherche, petites entreprises et collaborateur.trice.s de l'agence dans le développement de différents projets en faveur de la biodiversité.

À travers soutiens, événements et création de contenu, elle questionne l'incidence des enjeux écologiques - réchauffement climatique, perte de la biodiversité - économiques et sociaux sur la fabrication de la ville et propose des pistes de réflexion pour habiter le monde autrement.

Paris 10ème

La Fondation d'entreprise ANMA s'ancre localement et soutient majoritairement des actions mises en place dans son quartier, le 10ème arrondissement de Paris.

Projets 2023

Sensibilisation à la fabrique du paysage urbain, partenariat pédagogique avec l'école primaire Saint-Denis

Entretien des ruches du toit par l'apiculteur urbain Mugo

Récolte du miel des ruches par l'apiculteur urbain Mugo et avec les collaborateur.trice.s

Végétalisation de l'agence ANMA et entretien du potager urbain

Soutien du festival *Ménage ton canal*, imaginé par Enlarge Your Paris en partenariat avec la Ville de Paris

Soutien à l'édition du livre *Terre Terrain Territoire, Discussion autour des sols* de la plateforme de recherche ANMA, parution le 20 septembre

Organisation de ciné-débat au sein de l'agence ANMA, autour des films *Composer les monde* d'Eliza Levy et *La Vie en Kit* d'Élodie Degavre

Atelier de découverte des ruches urbaines avec les élèves de l'école Saint-Denis du 10ème arrondissement de Paris, en juin 2023.



Plateforme de recherche

ANMA alimente depuis plus de 10 ans une démarche qui associe à l'intégration de chercheurs à l'agence, la production de contenu pédagogique et l'expérimentation technique. Recherche universitaire, transmission et innovation forment ainsi les trois piliers d'une Plateforme de Recherche animée par une dizaine de collaborateurs.trice.s, doctorants, architectes, urbanistes et paysagistes.

En interne, cette Plateforme a pour objectif la diffusion, la formation et la promotion de solutions de conception éco-innovante, conciliant haute qualité environnementale et haute qualité d'usage. Elle est le lieu d'hybridation entre une multiplicité d'acteurs, d'intérêts et de pratiques qui deviennent les moteurs du renouveau des métiers de l'agence.

De celle-ci découlent ainsi des applications variées telles que la conception d'expositions, l'édition de publications, la rédaction de thèses et d'articles, la production de vidéos, la diffusion interne de savoir-faire d'ingénierie et leur application par exemple sous la forme de dépôt d'ATEX.

Recherche universitaire

Depuis 2015, ANMA accueille des doctorant.e.s d'universités.

En 2015, Vincent Gouezou présentait sa thèse intitulée « *De la représentation à la modélisation de l'architecture : réintroduire le dessin d'esquisse en contexte BIM par sa spatialisation en réalité virtuelle* ».

En 2018, Matthieu Denoux travaillait sa thèse « *Le long terme des villes par une approche prospective : ce que disent nos modèles de la métropole de Bordeaux* ».

Depuis 2020, Pierre Bouilhol, doctorant à l'ENSA Paris la Villette & Faculté d'Architecture de l'Université Libre de Bruxelles, enquête sur les tensions et conflits autour de sujets de « nature » lors des processus de projets architecturaux et

urbains. Il présentera sa thèse CIFRE « *Projeter l'urbain à l'épreuve de controverses écologiques* » en 2024.

Recherche exposée

Par le biais de différents canaux de communication et de diffusion – exposition, édition, articles, vidéos... – l'agence souhaite transmettre une matière de réflexion vivante et actuelle sur des sujets fondateurs de la vi(II)e de demain. On y retrouve notamment le cycle de travail de **Terre Terrain Territoire** autour des enjeux de la prise en compte des sols dans les mécanismes de l'aménagement du territoire, exposition itinérante et livre ; et la première vidéo de discussion de recherche **La ligne, les hommes, les huîtres**, disponible sur YouTube.

Recherche appliquée

À Villeurbanne, ANMA conçoit des logements sur la ZAC Gratte-Ciel, pour lesquels un avis de chantier serait posé pour la construction de mur en poteau-dalle béton, avec un **remplissage en béton de chanvre** -matière première végétale aux performances énergétiques, qualités thermiques et d'usage du bâtiment.

À Villepinte, 96 logements sur la ZAC de la Pépinière conçu par l'agence font l'objet d'un dépôt d'ATEX pour des **façades mixtes en bois-brique de béton** : perennité, qualités autostabilisatrices, thermiques, acoustiques, atteintes des exigences de la RE2020 et du label biosourcé niveau 3.



Contributions 2023

Terre Terrain Territoire : Une lecture de la fabrique urbaine par le sol, [Exposition itinérante à Annecy, Toulouse et Rouen](#).

Des architectes urbanistes au cœur d'une lutte entre les écologies concurrentes, [Article au sein des Cahiers de la Recherche Architecturales #17](#)

Terre, Terrain, Territoire, Discussion autour des sols, [Édition d'un livre de recherche autour du sol](#)

La ligne, les hommes, les huîtres, [Vidéo de discussion transcontinental des approches de la résilience des territoires](#)

▲
Plan de situation géologique de la ville de Saint-Nazaire, réalisé dans le cadre de la vidéo sur la résilience des territoires face au risque de submersion marine.

ANMA/